



Estratégia e Conteúdo

Nesta aula, começamos a entrar mais a fundo na estratégia que será usada nas mídias sociais, e em como serão produzidos os conteúdos que serão disponibilizados aos seguidores da Ecovita.

O primeiro passo da estratégia é desenvolver as diretrizes editoriais da página, seja no Facebook ou no Instagram. Essas diretrizes indicam quais temas devem ser postados, qual a sua importância dentro do calendário, e com que regularidade alguns tópicos podem/devem ser abordados. Dentro das diretrizes também será definido, por exemplo, quantas postagens a página deverá fazer diariamente, semanalmente ou mensalmente. Naturalmente, todos esses itens deverão ser definidos inicialmente com base na concorrência e em páginas de interesse da persona definida. Então, feito esse primeiro calendário, tanto o volume, quanto os tópicos e a frequência das postagens deverão ser testados continuamente, para que se alcance sempre o melhor resultado possível.

Seguindo a aula, e aproveitando o gancho puxado pela discussão da frequência de postagem, falamos um pouco sobre timing post, que é uma técnica muito usada por páginas menores para alavancar o volume de seguidores em pouco tempo, com conteúdo relevante, e sem a necessidade de investimento em impulsionamento ou anúncios.