

DIFERENCIAL COMPETITIVO

#3

Todo mundo comenta sobre o comércio estar saturado. Não acreditem nisso, se você conseguir alcançar um diferencial competitivo, elaborar estratégias para o seu público, você irá se destacar e garantir uma fatia de mercado.

Para pensar em um diferencial competitivo é importante que você conheça muito bem seu público alvo, sua persona, para que assim entenda suas dores e possa solucioná-la de alguma forma.

É INTERESSANTE PENSAR EM ALGO QUE SEUS CONCORRENTES NÃO POSSAM TER TAMBÉM.

Alguns exemplos do que pode ser seu diferencial competitivo a partir do seus clientes:

- Se o seu público alvo são mulheres que possuem ensino superior, que já trabalham e que possuem uma rotina super corrida o que você pode fazer para gerar valor para ela? De repente uma forma de oferecer um serviço personalizado, atendimento em casa, por exemplo;
- Se seu público alvo são pessoas de classes mais baixas o seu diferencial competitivo pode ser o preço IMBATÍVEL;
- Se seu público alvo são jovens universitárias, o seu diferencial competitivo pode ser parcerias com atléticas e eventos universitários.

AS POSSIBILIDADES SÃO INFINITAS!

DIFERENCIAL COMPETITIVO

DIFERENCIAL COMPETITIVO DA MA BELLE

Eu sempre falo que a Ma Belle é um conjunto de coisas.

- Os produtos escolhidos a dedo;
- Possuem excelente qualidade e preço justo;
- Lançamento de produtos semanais;
- Design moderno e aconchegante da loja física;
- A presença digital constante, a conexão com o público, um rosto por trás da marca;

OUTROS EXEMPLOS DE DIFERENCIAIS COMPETITIVOS PARA SERVIR DE INSPIRAÇÃO

- Não ser imitado facilmente- é muito difícil para varejo, pois o fato de exclusividade para quem trabalha com moda é muito difícil, mas o ideal é pesquisar para não ter muitas coisas repetidas dos seus concorrentes;
- Sustentabilidade: embalagens, etiquetas, roupas;
- preço imbatível;
- Qualidade impecável;
- Políticas de fidelidade;
- Facilidade de compra;
- Confiança;
- Garantia;
- Assistência técnica (ajuste);
- Atendimento personalizado;