

≡ 05

Suporte, confiança e lift

Você está trabalhando com análise de dados transacionais em uma loja de artigos esportivos com vendas online e recebe os dados abaixo para análise: Os dados referem-se a compra de 4 clientes no intervalo de 30 minutos em um determinado período do dia.

Transações	Itens comprados
1	tênis, calça, camiseta
2	tênis, calça, meia
3	tênis, calça, camiseta
4	tênis, camiseta

Considere a seguinte regra a ser avaliada:

$$A \rightarrow B$$
$$\{tênis, calça\} \rightarrow \{camiseta\}$$

Considere a seguinte regra a ser avaliada:

$$A \{tênis, calça\} \rightarrow B \{camiseta\}$$

Selezione uma alternativa

A 66%, 50% e 0,75

B 50%, 66% e 1,0

C 50%, 66% e 1,32