

Suporte, confiança e lift

Você está trabalhando com análise de dados transacionais em uma loja de artigos esportivos com vendas online e recebe os dados abaixo para análise: Os dados referem-se a compra de 4 clientes no intervalo de 30 minutos em um determinado período do dia.

Transações	Itens comprados
1	tênis, calça, camiseta
2	tênis, calça, meia
3	tênis, calça, camiseta
4	tênis, camiseta

Considere a seguinte regra a ser avaliada:

A

→

B

{tênis, calça} → {camiseta}

Considere a seguinte regra a ser avaliada:

A {tênis, calça} --> B {camiseta}

Selecione uma alternativa

- A

66%, 50% e 0,75
- B

50%, 66% e 1,0
- C

50%, 66% e 1,32