

Configurando os links permanentes

Transcrição

Agora que já fizemos algumas configurações iniciais, apresentaremos outra para darmos uma atenção especial, que é a "Configuração de links permanentes".

Quando seu blog é criado dentro do Wordpress, seu post redireciona a uma url. Como você deve ter visto no [curso de SEO \(https://www.alura.com.br/curso-online-seo-parte-1\)](https://www.alura.com.br/curso-online-seo-parte-1), a url tem um peso muito grande na indexação pelo [Google \(http://www.google.com.br\)](http://www.google.com.br). Quanto mais limpa for a url utilizada, com o máximo de palavras-chave para identificá-la, melhor.

O link permanente, portanto, nada mais é do que a url, podendo ser repassada ou "relinkada" por outros sites e blogs. O nome "permanente" já nos traz a ideia de que nenhuma mudança será feita, pois nesse caso o link seria quebrado, deixando de existir, depois, caindo em uma página de erro, por exemplo.

Para acertar a configuração do site e deixar o link permanente o mais limpo possível e facilitando sua indexação, verificaremos o "Dashboard" de configurações do Wordpress. Por padrão, a primeira opção costuma estar selecionada, tendo como parâmetro o *id* do post:

A imagem mostra a interface de configuração do WordPress para links permanentes. O título é "Configurações Comuns". Há seis opções com botões de rádio:

- Padrão** (selecionado): `http://desbravamundo.com/?p=123`
- Dia e nome**: `http://desbravamundo.com/2017/02/08/post-exemplo/`
- Mês e nome**: `http://desbravamundo.com/2017/02/post-exemplo/`
- Númérica**: `http://desbravamundo.com/arquivos/123`
- Nome do post**: `http://desbravamundo.com/post-exemplo/`
- Estrutura personalizada**: `http://desbravamundo.com` seguido de um campo de texto vazio.

No entanto, é melhor evitar esse tipo de link, buscando aquilo que for o mais descritivo possível. A outra opção que o Wordpress fornece é utilizar data completa e nome do post, uma opção melhor do que a primeira, porém ainda "poluída". A próxima sugere "mês" e "nome", a outra envolve categoria e *id*...

A opção de que mais gosto é "Nome do post", porque ser a mais limpa de todas, utilizando o *slug* na url - o título do post. Isso ajuda os indexadores a identificarem melhor o post, a partir de palavras-chave. Deixaremos esta opção marcada e iremos à parte de "Posts > Todos os posts", para fazermos um teste.

Temos um post salvo como rascunho, vamos publicá-lo, deletando a postagem "Hello World". Qual deveria ser o link permanente desta página, agora? Clicando no título do post, verificaremos que o link permanente é simplesmente o título utilizado no post, separado por hífens no lugar dos espaços, com todas as letras em minúsculo, sem acentos.



FEVEREIRO 8, 2017 BY ADRIANOALMEIDA7

3 lugares onde comer bem em Barcelona

Que Barcelona é uma cidade quente, viva e agitada, acho que todos sabemos. O que poucos sabem é que dentro daquelas ruas estreitas existem vários restaurantes que são verdadeiras pérolas escondidas e que vão fazer você se arrepender profundamente de ter comido naquele restaurante tourist trap na Ramblas.

Encontrar esses lugares não é tão fácil quanto parece. Por vezes você olha por fora e pensa que o lugar parece estranho, apertado e meio que largado. Nós brasileiros estamos um pouco acostumados à irmos

Assim, se alguém digitar no [Google \(http://www.google.com.br\)](http://www.google.com.br) algo como "lugares comer bem barcelona", ele vai perceber que o post do site tem a ver. Ou seja, reforçamos as palavras-chave da página para que ela seja facilmente encontrada, obtendo um "ranqueamento" melhor.