

## Categorizando clientes

Joana é dona de uma plataforma online que vende sapatos. Ela quer saber o perfil e também outras características de seus clientes, como por exemplo: idade, valor gasto em sapatos, tipos de sapatos comprados, frequência de compras, etc.

Com base nisso, assinale quais estratégias Joana poderia adotar em sua empresa.

*Selecione 2 alternativas*

- |          |   |
|----------|---|
| <b>A</b> | Utilizar a clusterização para determinar qual a frequência de compras de um cliente com base nas seguintes categorias: baixa, média e alta. |
| <b>B</b> | Utilizar a clusterização para agrupar os clientes com base na similaridade de seus perfis.  |
| <b>C</b> | Utilizar a classificação para determinar qual a frequência de compras de um cliente com base nas seguintes categorias: baixa, média e alta. |
| <b>D</b> | Utilizar a classificação para agrupar os clientes com base na similaridade de seus perfis.  |