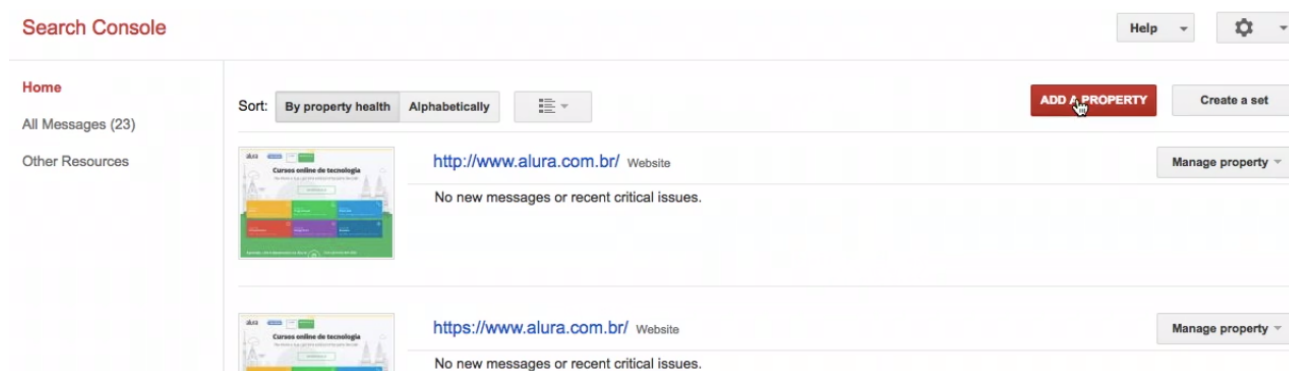


## Configurando o Search Console

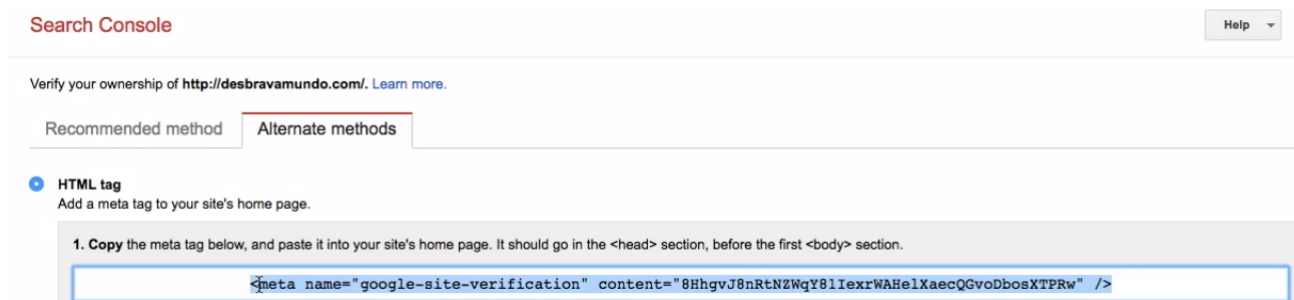
### Transcrição

Feitas configurações anteriores, o próximo passo é obter algum feedback dos buscadores, descobrir quais termos as pessoas costumam pesquisar para chegarem ao site, como nossas páginas estão aparecendo aos indexadores, e outros tipos de informações. Elas podem ser acessadas por meio do **Search Console** do Google, uma ferramenta online que monitora as atividades acerca dos nossos sites.

É isto que configuraremos agora. Para quem não conhece, o Search Console está disponível pesquisando-se por "google search console" no próprio [Google \(http://www.google.com.br\)](http://www.google.com.br). Para utilizá-lo, é preciso possuir uma conta no Google. A partir do login, será aberta uma página que mostra todos os seus sites, ao qual adicionaremos o "Desbrava Mundo", depois, vamos clicar posteriormente em "Add a property":



Digitaremos o link (no caso, "<http://desbravamundo.com> (<http://desbravamundo.com>)") no campo em branco e clicaremos em "Add". Precisaremos comprovar a existência do site, o que pode ser feito de várias maneiras. Eu considero que o método mais fácil é o uso do "HTML tag", com qual teremos que copiar e colar manualmente uma meta tag no cabeçalho do site, indo em "Aparência > Editor" no Dashboard do Wordpress.



O método que o Console sugere é depositar um arquivo HTML dentro do servidor utilizado, porém, pode acontecer de não termos controle sobre ele, ou permissão para fazer *upload* de algum arquivo, então, geralmente não optamos por esta abordagem.

Selecionaremos a opção "Cabeçalho" no menu lateral direito, e colaremos o código, salvando a alteração em seguida:

## Editar temas

### Twenty Seventeen: Cabeçalho do tema (header.php)

Selecionar um tema para editar:

```
* The header for our theme
*
* This is the template that displays all of the <head> section and everything up until <div id="content">
*
* @link https://developer.wordpress.org/themes/basics/template-files/#template-partials
*
* @package WordPress
* @subpackage Twenty_Seventeen
* @since 1.0
* @version 1.0
*/

?><!DOCTYPE html>
<html <?php language_attributes(); ?> class="no-js no-svg">
<head>
<meta name="google-site-verification" content="8Hhgyl8nRtNZWqY81IexrWAHelXaecQGvoDbosXTPRw" />
<meta charset="<?php bloginfo( 'charset' ); ?>">
<meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1">
<link rel="profile" href="http://gmpg.org/xfn/11">

<?php wp_head(); ?>
</head>
```

Lembrando que o cabeçalho é contido entre as tags `<head>` e `</head>` .

Voltamos à página do Google Search Console e pediremos a verificação da autenticação que acabamos de fazer. Ao fazermos isto, receberemos a confirmação de que está tudo certo e temos acesso a todas as informações do site.

Com o passar do tempo, as informações contidas em "*Search Analytics*" serão mais completas, com estatísticas e informações que podem trazer melhorias ao site. No momento, no entanto, não há tráfego suficiente para tais análises. Após habilitarmos o site dentro do Search Console, estas informações passarão a aparecer provavelmente após 24 e 48 horas.